

## MELHORE A APRESENTAÇÃO DO SEU PRODUTO

### FICHA 22004-3 - DESIGN DE RÓTULO(S)

#### **Descrição**

##### ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

- Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.
- Levantamento de dados, requisitos e informações junto ao cliente que nortearão o desenvolvimento do projeto incluindo capacidade produtiva e de Investimento da empresa demandante.

##### ENTREGA ETAPA 01:

Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

##### TAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Desenvolvimento do projeto gráfico de rótulos considerando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Conceituação do Projeto, incluindo definição da embalagem/estrutura (tipos e tamanhos) existentes para a qual será feito o projeto gráfico do rótulo (Novo ou Redesign);
- Desenvolvimento do projeto gráfico (Forma; Cor; Imagem; Logo; Textos legais e complementares);
- Apresentação do Projeto para o cliente;
- Definições e ajustes; Aplicação do design na extensão da linha do produto (se aplicável), dentro da mesma categoria - ex.: diferentes sabores, fragrâncias;
- Validação pelo cliente (recomenda-se que o cliente assine o Layout impresso colorido em tamanho real);
- Refinamento do projeto aprovado para produção (Forma; Cor; Imagem; Logo; Textos legais e complementares);

##### ENTREGA ETAPA 02:

- Projeto Gráfico aprovado em Mídia digital, contendo o(s) arquivo(s) vetorial e imagem, bem como, documento de aceite de finalização pelo cliente, atestando o recebimento da(s) entrega(s).
- Demais documentos a depender de cada UF Contratante.

#### **Benefícios e resultados esperados**

A embalagem reflete a imagem da empresa e o rótulo neste contexto é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca.

Estão associados às embalagens e rótulos, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria. Atrair, informar, conter, proteger, conservar, armazenar e transportar, atendendo às necessidades do consumidor, é basicamente o objetivo de um projeto de desenvolvimento de embalagem.