

DEFINA SUAS ESTRATÉGIAS DE ANÚNCIOS NAS REDES SOCIAIS
FICHA 46006-2 - IDENTIFICAÇÃO E PLANEJAMENTO PARA ATUAÇÃO EM LINKS PATROCINADOS

Descrição

A consultoria objetiva:

- Contribuir para o desenvolvimento de estratégias para o aumento do tráfego do site através de links patrocinados;
- Contribuir para que a empresa aumente a visibilidade do produto ou serviço através de público mais qualificado;
- Contribuir para que a empresa possa realizar investimentos com publicidade em links patrocinados com enfoque na minimização de custos e maximização de resultados;
- Contribuir para que a empresa gere leads e conversações para o site.

•

ETAPA 01 | ESTUDO DO PÚBLICO-ALVO/NEGÓCIO

As atividades desta etapa serão aplicadas de acordo com as necessidades do serviço.

- 1.1. Estudo do público alvo;
- 1.2. Investigação do segmento de atuação;
- 1.3. Estudo de concorrência;
- 1.4. Estudo em como minimizar o Custo por Clique (CPC) e em como aumentar a Taxa de Cliques (CTR);
- 1.5. Definição de personas e canais web a serem utilizados;
- 1.6. Definição de conteúdos baseados nos canais escolhidos.

ENTREGA ETAPA 01:

Planilha com a estrutura da campanha organizada por Grupos; Anúncios; Plataforma; Palavras Chaves.

ETAPA 02 | CRIAÇÃO DAS CONTAS/CAMPANHAS

As atividades desta etapa serão aplicadas de acordo com as necessidades do serviço.

- 2.1. Definição dos objetivos da campanha com base nos estudos realizados;
- 2.2. Criação das contas nas plataformas de links patrocinados com base no estudo realizado levando em consideração: Localidade, Sexo, Faixa etária, Idade etc;
- 2.3. Definição das palavras chaves e local de veiculação (Display e/ou Pesquisa);
- 2.4. Definir investimento com base em aumento do ROI e diminuição do custo por aquisição CPA;
- 2.5. Criação das campanhas com base no estudo realizado;
- 2.6. Otimização do recurso para aumento do ROI.

ENTREGA ETAPA 02:

Evidência de criação das contas para gerenciamento da empresa.

ETAPA 03 | MONITORAMENTO

As atividades desta etapa serão aplicadas de acordo com as necessidades do serviço.

- 3.1. Revisão e definição de campanhas com mídias pagas;
- 3.2. Monitoramento e otimização dos anúncios;
- 3.3. Verificação das conversões;
- 3.4. Análise do Custo por Clique (CPC);
- 3.5. Análise da Taxa de Cliques (CTR);

- 3.6. Validar a segmentação do público;
- 3.7. Verificar melhorias possíveis para as próximas campanhas.

ENTREGA ETAPA 03:

Relatório composto pelas métricas da campanha e principais alterações realizadas

ETAPA 04 | CONCLUSÃO

- 4.1. Entrega dos relatórios com os dados da campanha.

ENTREGA ETAPA 04:

Documento com possíveis melhorias para as próximas campanhas.

Benefícios e resultados esperados

São potenciais benefícios da Consultoria:

1. Atrair novos clientes através de pesquisas e displays em sites de interesse;
2. Aumentar o tráfego de visitas no site gerando leads e conversões;
3. Atrair um público mais qualificado para o site;
4. Atingir novos consumidores;
5. Melhor posicionamento da marca do produto/serviço e sua reputação online.