

## AUMENTE A VISIBILIDADE DO SEU SITE

### **FICHA 46008-2 - PLANEJAMENTO PARA BUSCA ORGÂNICA – SEO**

#### **Descrição**

A Consultoria objetiva orientar o desenvolvimento de um modelo de comércio que utilize como base plataformas eletrônicas como: computadores, smartphones, tablets, entre outras, para operações de compra e/ou venda de produtos e/ou serviços, realizadas por meio de ambiente virtual (Internet).

São Objetivos Específicos:

1. Desenvolver estratégias para conseguir maior audiência para o site ou projeto digital;
2. Permitir a otimização do site para que os usuários realizem com mais assertividade pesquisas de termos e palavras-chave na web;
3. Aumentar a visibilidade de um website nas listagens de resultados de pesquisas;
4. Melhorar o ranqueamento do site em motores de busca (exemplo: Google, Bing). São Etapas da Consultoria:

#### **ETAPA 01 | PLANEJAMENTO TÉCNICO**

- Elaborar relatório de pesquisa e estudo de posicionamento (lista de benchmarking e oportunidades);
- Definir as melhores palavras-chaves a serem otimizadas no site;
- Desenvolver a pauta de cronograma de postagens (se houver SEO off-pages).

#### **ETAPA 02 | SEO ON-PAGE**

- Revisar todas as marcações do código do site (SEO on-page);
- Definir os títulos e descrições de todas as páginas;
- Modificar o formato das imagens (compactar, atribuir marcações, inserir infográficos, adicionar vídeos);
- Configurar o servidor para um melhor tempo de resposta no carregamento;
- Acompanhar a troca do servidor, caso seja necessário;
- Realizar link building para aumentar a relevância do site;
- Definir o formato para utilização dos guest posts.

#### **ETAPA 03 | MONITORAMENTO**

- Avaliar o processo de indexação do site;
- Revisão do planejamento para os próximos 02 (dois) meses;
- Criação de estratégia para monitoramento dos próximos 02 (dois) meses;
- Orientar a respeito do monitoramento de rankings no Google;
- Orientação a respeito de ferramentas técnicas para análise e performance do site.
- 

#### **ENTREGA ETAPAS 01, 02 E 03:**

1. Relatório de análise competitiva dos concorrentes e do posicionamento do site;
2. Relatório de palavras-chaves;
3. Relatório para análise de performance de indicadores (K.P.I);
4. Estratégias de conteúdo para melhorar a performance do site;
5. Posts publicados para SEO off-page.

**Benefícios e resultados esperados**

São potenciais benefícios da Consultoria:

1. Melhorar o posicionamento em sites de busca através de palavras-chaves relevantes;
2. Aumentar o tráfego de visitas no site;
3. Melhorar a conversão de tráfego de busca orgânica;
4. Otimizar o carregamento do site;
5. Atingir novos consumidores;
6. Melhor posicionamento da marca do produto/serviço e sua reputação online.