

PLANEJE SUA PRESENÇA DIGITAL

FICHA 46005-3 - PLANEJAMENTO PARA PRESENÇA DIGITAL

Descrição

ETAPA 00 | FASE INICIAL - SEBRAE E EMPRESA DEMANDANTE

- a) Atendimento inicial para alinhamento da descrição da demanda e avaliação do perfil do cliente.
- b) Construção da descrição da demanda (objeto de contratação, responsabilidades, cronograma) e;
- c) Validação da descrição da demanda e da proposta final pelo cliente e contratação do serviço.

ETAPA 01 | ALINHAMENTO

Reunião de alinhamento sobre a condução do trabalho. Nesta reunião deverão ser tratados os seguintes itens:

- Características dos produtos/serviços e do mercado alvo.
- Recursos e qualificação das pessoas envolvidas.
- Planejamento dos trabalhos.

ENTREGA ETAPA 01:

Ata da Reunião e Cronograma de execução.

ETAPA 02 | DIAGNÓSTICO

Diagnóstico da organização e do mercado alvo, incluindo, quando aplicáveis, aspectos como:

- Diagnóstico interno: levantamento das estratégias e ações de marketing digital da empresa e suas repercussões; identificação de pontos de melhoria; uso de recursos; SEO; métricas; retorno sobre o investimento.
- Diagnóstico externo: análise do mercado; benchmarking (análise da concorrência); identificação de público-alvo; reputação da marca; oportunidades e ameaças.
- Alinhamento com o planejamento estratégico da empresa: definição de objetivos, metas e indicadores de performance das ações digitais, levando em consideração os objetivos estratégicos do negócio.
- Levantamento das necessidades do negócio, a partir da imersão nos objetivos estratégicos do cliente.
- Levantamento da presença dos clientes no ecossistema digital da empresa, como insumo para o planejamento.
- Elaboração do relatório.

ENTREGAS ETAPA 02:

Relatório do Diagnóstico Inicial.

ETAPA 03 | PROJETO

Projeto detalhado, com planejamento dos serviços e das ações a serem implementados para tecnologias digitais. Podem estar inclusos no planejamento os seguintes itens:

- Plano de ação: definição de canais, personas, mensagens, investimentos, cronograma de implantação, monitoramento e mensuração de resultados;
- Identificação de padrões, recursos, funcionalidades e tendências de mercado no projeto para o posicionamento digital;

- Planejamento para atuação em mídias sociais;
- Planejamento para busca orgânica – análise e relatório;
- Diretrizes de Governança para manutenção da estratégia de posicionamento na internet;
- Planejamento para atuação com links patrocinados e outras estratégias de mídia paga em ambiente digital;
- Planejamento para implantação de métricas (Analytics, monitoramento da estratégia digital, etc.) • Desenvolvimento, melhorias ou customizações de ambientes tecnológicos na web conforme necessidades apontadas no planejamento.

ENTREGAS ETAPA 03:

Projeto Detalhado e métricas a serem implementadas (Analytics, monitoramento da estratégia digital, etc.).

ETAPA 04 | FECHAMENTO E ENTREGA

Reunião para validação e entrega do Relatório.

ENTREGAS ETAPA 04:

Ata da Reunião. Os documentos a serem gerados pela prestação de serviços e que deverão ser entregues ao Sebrae estão identificados no edital vigente do Programa Sebraetec.

Benefícios e resultados esperados

Oferecer planos de ação para a divulgação e comercialização de serviços e produtos em meio online, ampliando mercados e melhorando a rede de relacionamentos das empresas.

1. Melhoria do desempenho comercial.
2. Acesso a novos mercados.
3. Redução dos custos de marketing e vendas.
4. Imagem mais atual.
5. Domínio sobre os novos serviços permitidos pela tecnologia.